

## Πώς γεννιέται ένα βιβλίο!



Μερικοί έχουν την εντύπωση πως τα όμορφα βιβλία που έχουν για να διαβάζουν ... έχουν πέσει από τον ουρανό, χωρίς μάλιστα να κουραστεί κανένας. Δεν είναι όμως έτσι τα πράγματα. Στη δημιουργία ενός βιβλίου λαμβάνουν μέρος αρκετά άτομα τα οποία κουράζονται και μάλιστα πολύ.

Βέβαια, όλα θα ξεκινήσουν από το συγγραφέα. Αυτός χρειάζεται να έχει ταλέντο, γνώσεις, να διαθέτει στοιχεία εξακριβωμένα από πηγές και βοηθήματα. Αυτά όμως δεν είναι αρκετά. Για να ξεκινήσει η συγγραφή του βιβλίου θα πρέπει πρώτα να γεννηθεί σαν ιδέα μέσα στο μυαλό του. Αν δε βρει πρώτα την ιδέα, ή διαφορετικά αν δεν έχει την έμπνευση, θα γράφει και θα σκίζει κόλλες, θα σκέφτεται και θα βασανίζει το μυαλό του. Μέχρι να του καρφωθεί η ιδέα και τότε θα ξεκινήσει το γράψιμο.



Αφού όλα αυτά γραφτούν έτσι που το σύνολο να είναι ένα μικρό έργο τέχνης, ένα αρχιτεκτόνημα με αρχή, κύριο μέρος κι επίλογο κι ακόμη με πλοκή, που να δημιουργεί ενδιαφέρον, νοικοκυρεμένο σε κεφάλαια, ενότητες ο συγγραφέας χτυπάει την πόρτα του εκδότη.

Αυτός, μόνος ή με τους συνεργάτες του, θα πρέπει να διαβάσει το έργο, να δει αν αξίζει, αν ενδιαφέρει το αναγνωστικό κοινό, αν δηλαδή το βιβλίο θα κινηθεί εμπορικά, γιατί πρέπει να καλυφθούν τα τεράστια έξοδα που έχει.

Όταν η απόφαση παρθεί, το χειρόγραφο βιβλίο πρέπει να πάει στον εικονογράφο. Εκείνος θα το μελετήσει προσεκτικά και θα ετοιμάσει σκίτσα ανάλογα με το περιεχόμενο του βιβλίου. Θα φροντίσει για να κάνει την εμφάνιση του βιβλίου πιο καλλιτεχνική. Ιδιαίτερη σημασία δίνεται στην εμφάνιση του εξώφυλλου.

Αν όλα πάνε καλά, το λόγο τον έχει το τυπογραφείο. Στην εποχή μας, ο ηλεκτρονικός υπολογιστής και ο χειριστής του είναι αυτοί που θα γράψουν. Ο διευθυντής του τυπογραφείου συνεργάζεται με τον εκδότη, που πληρώνει και τα έξοδα. Αποφασίζουν για το σχήμα του βιβλίου, την ποιότητα του χαρτιού, το μέγεθος και το είδος των στοιχείων και άλλα τεχνικά θέματα.

Πριν ακόμα το βιβλίο τυπωθεί και κάνει την εμφάνισή του στα ράφια των βιβλιοπωλείων που θα το πουλήσουν, πρέπει να παρουσιαστεί σε εφημερίδες και σε περιοδικά έτσι που το κοινό να το περιμένει. Είναι μια διαφήμιση πριν την κυκλοφορία.

Το βιβλίο είναι έτοιμο τώρα πάνω στο τραπέζι του εκδότη. Δε μοιάζει σε τίποτα με εκείνο το δέμα - τα χειρόγραφα - του συγγραφέα. Εντελώς άλλο πράγμα. Οι υπεύθυνοι της εκδοτικής εταιρείας θα το προωθήσουν στα βιβλιοπωλεία.

Στο βιβλιοπωλείο το νέο βιβλίο, όσο μικρό κι αν είναι, έχει ένα ξεχωριστό προνόμιο απέναντι των άλλων βιβλίων. Έχει μια ταινία που γράφει: «Μόλις κυκλοφόρησε». Αυτό προσελκύει το ενδιαφέρον του κοινού.



Αν μετά από μήνες ή από ένα χρόνο, στη θέση που ήταν η ταινία «Μόλις κυκλοφόρησε», το βιβλίο φορέσει μια άλλη ταινία που γράφει «ΕΞΑΝΤΛΗΘΗΚΕ» ή «ΠΡΟΣΕΧΩΣ Β΄ ΕΚΔΟΣΗ» αυτή είναι μια ευτυχισμένη στιγμή και για τον εκδότη αλλά και για το συγγραφέα.



Η πιο ευτυχισμένη όμως στιγμή είναι, όταν βρίσκεται στα χέρια του αναγνώστη και του μεταφέρει χρήσιμες γνώσεις, του γνωρίζει τα μυστικά της φύσης, τον φέρνει κοντά στη σκέψη των μεγάλων σοφών, τον κάνει να αγαπήσει την Αλήθεια του Θεού, τον τονώνει στις δύσκολες στιγμές. Τότε αυτός με ικανοποίηση αυτός δηλώνει: «να ένα βιβλίο που αξίζει!»!

